

“涉外24帧”短视频大赛启动：记录全球视野，呈现中国故事新篇章

近日，“涉外24帧”短视频大赛正式拉开帷幕，向全球镜头发出邀请，共同捕捉和分享那些跨越国界、触动心灵的瞬间。本次大赛不仅是一场视觉盛宴，更是中国与世界文化交流的重要平台，旨在通过短视频这一极具感染力的艺术形式，讲述真实、鲜活的中国故事，展现新时代中国开放包容、互学互鉴的国际形象。参赛者将有机会记录下与中国相关的多元文化碰撞、人文交流的感人片段，以及中国企业、中国品牌在全球舞台上的风采，用“24帧”的影像语言，定格时代脉搏，传递中国智慧。

参赛作品的“涉外”内涵与价值解析

“涉外”二字，在本届短视频大赛中具有多重含义。它涵盖了来自不同国家和地区的创作者，他们以独特的视角审视中国；也指向了作品内容本身，需要体现中国与世界的互动，例如外国人在中国的学习、工作、生活体验，中国企业在海外的投资发展，中国文化在国际上的传播推广，以及国际友人对中国现代化建设的观察与评价等。大赛鼓励的作品，应当具备国际视野，能够真实反映中国与世界的联系，传递出积极、正面的信息。例如，一个记录外国友人学习中国传统戏曲的短片，或者一个展示中国新能源汽车品牌在欧洲市场推广的Vlog，都能很好地契合“涉外”主题。这不仅能增进国际社会对中国的了解，也能促进不同文明之间的对话与理解，为构建人类命运共同体贡献影像力量。

创作者如何捕捉“24帧”里的中国故事？

“24帧”象征着动态影像的流畅与真实，也寓意着创作者对细节的极致追求。在“涉外24帧”短视频大赛中，无论是经验丰富的影像工作者，还是初露锋芒的短视频爱好者，都可以通过镜头讲述精彩的中国故事。关键在于敏锐的观察力、独特的情感切入点以及扎实的拍摄技巧。

对于初学者而言，可以从身边出发，记录外国朋友在中国品尝当地美食的反应，或是他们参与中国传统节日的体验。这些贴近生活、充满真实情感的片段，往往比宏大的叙事更具感染力。同时，要注重画面的稳定性和清晰度，利用自然光线，并尝试加入简洁的字幕或配乐，增强信息的传达效果。

对于有一定基础的创作者，则可以尝试更深入的选题。例如，采访在华工作的外籍专家，了解他们在中国科技发展中的贡献；拍摄中国企业在海外的社会责任项目，展现中国企业的国际担当；或是通过航拍手法，记录中国城市日新月异的面貌，与世界分享中国发展的速度与活力。更重要的是，要挖掘故事背后的情感共鸣，让画面不仅仅是记录，更是情感的传递。例如，通过对比手法，展现中国城市从过去到现在的巨大变迁，配以当地居民的感悟，更能触动人心。

评选标准与作品提交的关键考量

“涉外24帧”短视频大赛的评选，将综合考量作品的创新性、艺术性、思想性以及传播力。

创新性体现在选题的新颖程度，是否发现了别人未曾关注的角度，或者以全新的方式解读了熟悉的主题。例如，用动画形式讲述中国传统神话故事，面向国际观众，就具有一定的创新意义。

艺术性则关注镜头语言的运用，包括构图、色彩、光影、剪辑节奏等是否恰当，能否营造出良好的视听体验。一个画面精美、剪辑流畅的短片，更能吸引观众的注意力。

思想性是本次大赛尤为看重的部分。作品是否传递了积极向上、开放包容的价值观，是否展现了中国

人民的精神风貌，是否促进了不同文化间的理解与尊重。简单地展示风景或活动是不够的，更需要有深度、有内涵的思考。

传播力则指作品能否在社交媒体上获得广泛的关注和积极的互动，是否能够引发观众的共鸣和讨论。

在提交作品时，务必仔细阅读大赛章程，确保作品符合各项要求，包括但不限于时长限制、格式要求、内容规范等。确保画面清晰、声音清楚，提供准确的标题和简介，以便评委和观众更好地理解作品。

“涉外24帧”短视频大赛的启动，为全球创作者提供了一个展示才华、分享故事的绝佳平台。通过镜头，连接中国与世界，让更多人看到一个真实、立体、充满活力的中国。