

2026荔枝出口季开启：广东荔枝如何走向国门？

2026年荔枝出口季已正式拉开帷幕，广东产区的早熟品种陆续进入采收高峰期。随着国际市场对优质热带水果需求持续增长，荔枝出口迎来新窗口期。今年，广东茂名、湛江等地的荔枝企业正加紧完成出口备案、检疫申报与冷链运输准备，确保首批鲜果在6月上旬顺利发往东南亚及欧洲市场。对于关注荔枝出口流程与标准的从业者而言，了解当前政策、技术要求和常见问题，是把握这一关键周期的核心。

出口荔枝的准入门槛与认证流程

荔枝出口并非简单装箱发货，而是涉及多重合规环节。首先，出口企业必须完成海关备案，并取得《出境水果果园注册登记证书》和《出境水果包装厂注册登记证书》。这两项资质由海关总署统一管理，需提前3个月提交材料。其次，出口前须通过农残检测，确保符合进口国标准。例如，欧盟对荔枝中多菌灵、克百威等15种农药残留有严格限制，而东南亚国家则更关注真菌毒素与重金属含量。企业通常会委托第三方检测机构进行抽样检测，合格后方可申请《植物检疫证书》。

值得注意的是，部分国家还要求提供原产地证明或有机认证。若目标市场为日本或韩国，还需额外办理“输日/韩农产品检验检疫证书”。整个流程耗时约15至20天，建议企业尽早启动准备。

保鲜技术决定出口成败

荔枝极易褐变、失水，是典型的“娇贵”水果。出口运输中，冷链断链是导致品质下降的主要原因。目前主流做法是采用“预冷+冷藏+气调包装”三重保障。采摘后4小时内完成预冷至2℃左右，随后转入-1℃至1℃的冷藏车运输，全程温控系统实时记录数据。包装方面，使用带透气孔的泡沫箱搭配冰袋，部分高端订单还会采用氮气置换包装（MAP），有效延缓氧化。

不同运输方式对保鲜效果影响显著。空运虽快但成本高，适合小批量高端市场；海运周期长，但可通过优化舱位布局降低损耗。实际操作中，多数企业选择“空运+海运”组合模式——首批发货用空运抢占市场，后续批次以海运补货。

市场差异与定价策略

出口荔枝的市场表现存在明显区域差异。东南亚国家如新加坡、马来西亚对荔枝接受度高，价格稳定，主要以整箱批发为主，单价约每公斤8至12美元。而欧美市场则更看重品牌与品相，消费者愿意为“无核大果”“自然成熟”等标签支付溢价，单果售价可达3至5美元。此外，德国、法国等国对包装环保性要求较高，禁止使用不可降解塑料，企业需改用可回收纸盒或竹制托盘。

价格波动受季节影响显著。2026年因气候偏暖，广东荔枝产量预计增加10%左右，但若遭遇台风或连续降雨，可能引发局部减产，推高出口报价。因此，出口商常采取“分批出货、锁定汇率”的策略，规避市场风险。

常见误区与应对建议

不少企业误以为只要荔枝新鲜就能出口，忽视了检疫与包装细节。例如，部分农户直接将未分级的果子混装，导致整批货物被拒。又如，为节省成本使用普通泡沫箱，未预留通风孔，造成内部湿度过高，加速腐烂。还有企业忽略报关资料完整性，如缺少发票、装箱单或原产地证，导致清关延误。

正确的做法是建立从果园到出口的全流程追溯体系，每一批次保留采收时间、处理记录与检测报告。同时，与有经验的国际货运代理合作，提前确认目的国最新法规变化。

- | 项目 | 要求说明 |
- |-----|-----|
- | 温度控制 | 0°C~1°C，全程不超2°C |
- | 包装材质 | 可降解纸盒或竹托，禁用不可降解塑料 |
- | 检测项目 | 农药残留、真菌毒素、重金属 |
- | 报关文件 | 植物检疫证书、原产地证、发票、装箱单 |

常见问题

- 问：荔枝出口需要哪些资质？
- 答：需具备果园和包装厂注册登记证，以及植物检疫证书。
- 问：海运和空运哪个更适合荔枝出口？
- 答：空运适合高端市场，海运适合大宗稳定出货，建议结合使用。
- 问：如何避免出口被拒？
- 答：确保果品分级达标、包装合规、检测合格，并完整提交报关文件。