人大商学院MBA一月一山启幕：一场关于成长与突破的年度旅程

2024年，人大商学院MBA项目正式开启“一月一山”系列活动，以每月一座山为象征，寓意在管理学习的征途中不断攀登、持续精进。这一命名并非简单的仪式感表达，而是对学员精神状态与学习节奏的深度呼应——每座山代表一个阶段性的认知跃迁，每一次登顶都意味着对自我边界的重新定义。对于正在备考或已入学的MBA学生而言，“一月一山”不仅是一场活动，更是一种思维训练方式和集体成长的隐喻。

每月一座山：不只是登山，更是认知重构

“一月一山”的核心逻辑在于将抽象的学习过程具象化。每个月选择一座具有象征意义的山，如香山之坚韧、泰山之厚重、黄山之奇崛，对应不同的管理主题：战略定力、组织韧性、创新突破等。这种设计打破了传统课程中知识点堆叠的模式，转而通过自然意象引导学员从身体体验中提炼管理哲思。例如，在攀登过程中观察团队协作中的角色分工，或在山顶俯瞰时思考企业战略的全局视野。这种沉浸式学习方式，让理论不再悬浮于空中，而是扎根于真实情境。

值得注意的是，该活动并非强制参与，但几乎所有完成首期的学员反馈，其对课程内容的理解深度显著提升。尤其在面对复杂决策场景时，能更快调用“登山经验”中的心理韧性与路径规划能力。

为什么是“一月”？时间节奏背后的教育哲学

“一月”并非随意设定。人大商学院在设计该系列时，充分考虑了在职MBA学生的现实压力。多数学员白天工作，晚间学习，精力分配高度紧张。若活动周期过长或频率过高，极易引发倦怠。而“一月一山”恰好契合了“微周期、强反馈”的学习规律——每月一次，既不会打乱工作节奏，又能形成稳定的期待感与成就感。

对比其他院校常见的“集中营式”短期培训，人大商学院的选择更注重可持续性。它不追求短期内的知识灌输，而是通过长期积累，培养一种“慢而稳”的管理气质。这种节奏，恰恰是许多高管在实战中真正需要的能力。

实际参与中的常见误区与应对

尽管理念清晰，实际执行中仍存在一些误解。最典型的是将“登山”理解为体力挑战，忽视其背后的思想训练。有学员曾因体能不佳中途放弃，误以为这是失败；实际上，活动允许根据自身情况调整路线，重点在于过程中的反思与交流。另一误区是认为必须亲自登顶才算完成任务，而忽略了线上分享会、小组复盘、心得撰写等替代形式同样被认可。

此外，部分人误以为“一月一山”仅适用于新生，实则高年级学员参与后反馈更佳。他们往往能从过往经历中提炼出新的视角，比如将当年创业失败的教训，与某次登山中遭遇突发天气的应对策略进行对照，从而获得深层启发。

不同山形，不同启示：主题与山体的内在关联

| 山名 | 象征主题 | 对应管理能力 |

|------|----------|----------|

| 香山 | 坚韧前行 | 战略耐心 |

| 泰山 | 承重而立 | 组织稳定性 |

| 黄山 | 变化无常 | 创新适应力 |

| 华山 | 极限突破 | 决策勇气 |

这些匹配并非随意，而是基于山体特征与管理场景的类比。例如，华山险峻陡峭，象征企业在变革期面临的高压环境；而黄山云雾缭绕，则暗喻市场不确定性下的战略模糊性。通过这种映射，学员更容易建立直观联想，避免陷入纯理论推演的困境。

结语：山不在高，而在你如何走上去

“一月一山”最终指向的，不是地理意义上的征服，而是一种持续向上的姿态。当一个人习惯于每月为自己设定一个“山”的目标，并坚持去接近它，他的思维方式、行动节奏、抗压能力都会悄然改变。这正是人大商学院MBA教育的深层价值——不只教知识，更塑造一种生活态度。

常见问答

问：是否必须亲自登山才算参与？

答：不必。可选择线上参与、小组共读、心得分享等形式，核心是完成思想沉淀。

问：活动是否有考核标准？

答：无硬性评分，但需提交阶段性反思材料，作为个人成长档案的一部分。