人大商学院MBA“一月一山”启幕：开启学员心灵与自然的深度连接

作为中国管理教育的重要品牌之一，人大商学院的MBA项目始终注重培养具有综合素养和领导力的商务人才。今年，人大商学院以“‘一月一山’”为主题，正式开启全新的学习体验模式，旨在让学员们在自然山水中感悟人生、提升自我，打破传统课堂模式，将理论与实践相结合，激发每位学员的潜能。

何为“‘一月一山’”？它不仅是一个象征，也是一次深度的学习旅程。这一创新项目将每月安排一次登山或户外考察，结合课程内容，深入自然环境中进行体验式学习。这种方式突破了书本和讲台的限制，为学员提供了与大自然亲密接触的机会，也促使他们在徒步、攀爬中锻炼意志、激发创新思维，实现理论与实践的有机结合。

“‘一月一山’”的核心价值——深度体验与领悟

传统MBA项目多以课堂教学为主，容易让学员陷入抽象的理论学习。人为创造一个贴近自然的学习场景，有效缓解学员的压力，增强学习的现实感和体验感。每次登山活动不仅是一场身体的锻炼，更是一场心灵的洗礼。在与自然环境的互动中，学员可以更深刻地理解团队协作、领导力、人际沟通等管理核心技能。

此外，这种“边走边学”的方式，也鼓励学员学会在变化中寻找机遇、在困难中积累经验。每个月面对不同的登山路线和自然挑战，让学员们在面对未知时，学会更加从容应对，从而提升解决复杂问题的能力。这种体验式的学习既是对身体的考验，也是对心理素质的磨炼。

项目组织与安全保障措施

人大商学院在“‘一月一山’”活动中高度重视学员的安全与体验感。组委会在活动前会进行详细的路线规划与风险评估，配备专业的户外指导团队，并准备应急设备。每次活动都设有医疗点和安全监控措施，确保每位学员能够在安全的环境下充分发挥。此外，学院还会根据不同学员的身体条件，量身定制难度不同的登山方案，照顾到所有学员的参与体验。

在活动过程中，也强调团队合作与相互照应。鼓励学员之间形成互助合作的小组，发挥集体的力量克服困难。这不仅增强了团队凝聚力，也让课堂之外的关系更为紧密，从而在日后的学习和工作中，形成良好的合作基础。

“一月一山”带来的学习成果与未来展望

“‘一月一山’”不仅仅是一次户外活动，更是一次对管理理念的直观感受。学员在活动中亲身体验到坚持、合作、创新的重要性，也能将这些品质转化为未来职业发展中的竞争优势。通过连续几个月的实践，学员们在心理素质、领导能力和问题解决能力等方面都得到了明显提升。

未来，人大商学院有望将“‘一月一山’”打造成更为丰富多彩的“户外学习生态系统”，融合现代管理理念与传统户外运动。学院还计划将这种形式扩展到更广泛的场景中，如企业实战、社会调研等，使学员在多样化的实践中不断积累经验，提升综合素养。

总结来看，“人大商学院MBA一月一山启幕”不仅代表着学院在培养未来领袖方面的创新探索，更反

映出现代管理教育向实践与体验深度融合的趋势。在快节奏的职场环境中，唯有不断挑战自我、贴近自然，才能在变革中稳步前行。

FAQ：

1.这种“每月一山”的形式适合所有学员参加吗？

答：虽然大部分学员都可以参与，但对于身体条件较弱或有特殊健康问题的学员，学院会根据情况调整难度，确保每位学员都能安全参与。

2.活动会不会影响正常的课程安排？

答：学院会合理安排时间，确保户外活动与学术课程协调配合，不会影响学业进度。

3.未来还会增加哪些类似的户外学习项目？

答：除了登山，学院未来可能引入徒步、漂流、野外调研等多样化的户外实践项目，丰富学员的学习体验。