

心糖御梦子饼干logo设计全流程解析：从概念到落地的关键节点与避坑指南

设计前的品牌定位与需求梳理

心糖御梦子饼干作为中式烘焙品牌，其logo设计需兼顾传统美学与现代消费趋势。设计团队首先明确核心需求：通过图形符号传递"御梦"的古典意境，同时体现饼干产品的酥脆口感与儿童消费群体的趣味性。品牌方提供的关键信息包括：主色调需融合故宫红与奶油白，图形元素需包含蝴蝶与花瓣，字体要求楷体变形，整体风格定位为"新中式国潮"。

核心元素的三维化设计实践

图形符号的隐喻构建

设计初期采用"蝶梦双生"概念，将蝴蝶翅膀与饼干碎屑进行拓扑变形。通过渐变处理使红色渐层过渡至米黄色，既保留传统韵味又增强现代感。关键节点包括：蝴蝶触角与饼干边缘的曲率匹配（误差控制在 $\pm 0.5\text{mm}$ ）、花瓣纹理与饼干模具的咬合度测试。

色彩体系的科学配比

采用Pantone 18-1663 TCX（故宫红）与Pantone 11-0601 TCX（奶油白）的7:3黄金比例，通过CMYK值（C30 M100 Y100 K5）实现色彩稳定性。特殊处理包括：红色部分添加5%的专色金粉，白色基底进行微光涂层处理，确保印刷品在不同光照条件下的色差值 $\leq \Delta E$