香蕉旗下艺人全部名单一览：最新阵容与合作动态

“ 香蕉旗下艺人有哪些？ ”是近年来不少粉丝和行业观察者频繁搜索的问题。这里的“ 香蕉 ”通常指向的是中国内地知名娱乐公司——香蕉娱乐（Banana Entertainment），其以打造年轻偶像、参与影视剧制作及综艺运营而广为人知。尽管公司并未公开一份完整且实时更新的艺人全名单，但根据公开资料、项目参与情况以及社交媒体信息，可以梳理出目前核心签约或深度合作的主要艺人名单。

核心签约艺人及代表作品

香蕉娱乐自2016年成立以来，陆续签约并重点培养了一批青年艺人。其中最具代表性的包括：

- 黄景瑜：虽已逐渐转向影视独立发展，但早期曾是香蕉娱乐重点打造的男艺人之一，凭借《红海行动》《破冰行动》等剧集奠定知名度。

- 张艺兴：虽然并非长期签约，但其早期在韩国训练期间与香蕉娱乐有密切关联，部分活动由该公司协助推进，属于历史合作人物。

- 许魏洲：作为早期签约艺人，曾参演《上瘾》《爵迹》等作品，是公司初期重点推广对象。

- 王一博：虽未正式签约，但其早期演艺资源与香蕉娱乐有高度重合，尤其在《天天向上》《创造营2018》等节目中的表现，常被归入其关联艺人范畴。

值得注意的是，随着艺人个人品牌成长，多数核心成员已逐步脱离公司直接管理，转为独立经纪模式，因此“ 签约 ”状态并不完全等同于当前合作关系。

合作艺人与项目关联群体

除了正式签约艺人，香蕉娱乐还通过联合出品、综艺合作、音乐制作等方式与多位艺人建立深度联系。这些艺人虽非“ 旗下 ”，但在公众认知中常被归类为“ 香蕉系 ”：

| 艺人 | 主要合作项目 | 合作形式 |

|------|---------------|----------|

| 陈立农 | 《创造营2018》 | 综艺选拔与后续资源支持 |

| 刘耀文 | 《创造营2021》 | 选秀节目及后续宣传 |

| 毛不易 | 《明日之子》 | 音乐综艺与内容共创 |

| 王晨艺 | 《创造营2019》 | 选秀节目与团综 |

这类合作多集中于“ 创造营 ”系列选秀节目，香蕉娱乐作为节目制作方之一，对参赛选手提供资源倾斜，形成强关联印象。

名单变动与信息辨析误区

许多网络信息将“香蕉旗下艺人”简单理解为“所有参加过香蕉娱乐相关节目的人”，这是常见误解。实际上，公司仅对少数艺人拥有独家经纪权，其余多为项目合作或阶段性资源支持。例如，一些在《青春有你》《创造营》中亮相的练习生，若未进入最终成团或未签长约，通常不会被视为“旗下艺人”。

此外，部分艺人因合约到期、个人发展策略调整等原因已退出合作，但旧有宣传仍可能被误传。例如，某位曾在香蕉娱乐工作室参与拍摄的演员，若后续未续约，便不再属于当前名单。

当前艺人生态与关注建议

如今的香蕉娱乐更侧重于内容制作与平台资源整合，而非传统意义上的“艺人经纪”。其重心转向影视剧开发、综艺策划及跨平台联动，因此“艺人名单”的概念已从“固定签约”转向“项目合作”模式。对于普通观众而言，关注其参与的节目或作品，比追踪具体名单更具实际意义。

若需了解某位艺人是否与香蕉娱乐有关联，可通过其公开履历、节目出演记录及官方宣传物料进行交叉验证，避免依赖非权威来源的信息。

> 常见问题

> 问：王一博现在还是香蕉旗下艺人吗？

> 答：不是。他早期资源与香蕉娱乐高度重合，但目前已独立发展，无正式签约关系。

>

> 问：创造营的选手都算香蕉旗下艺人吗？

> 答：否。只有部分选手在节目后签约或深度合作，多数为项目参与者。