

初音未来变成巨人？盘点那些火爆的“进击的初音”视频真相

很多网友搜索“初音变成巨人视频”，第一反应可能是疑惑：那个葱色双马尾的虚拟歌姬，怎么跟《进击的巨人》里几十米高的无垢巨人扯上关系？其实这并非官方设定，而是粉丝创作的一种脑洞大开的内容类型，主要出现在MMD、MAD剪辑、AI换脸和同人插画中。简单说，就是用技术手段把初音未来的形象套在巨人模型上，或是把初音的脸直接替换到艾伦、三笠等角色的巨人化片段里。这类视频在B站、Niconico、YouTube上都有不少播放量高的作品，尤其在2013年巨人动画第一季和2020年最终季播出期间集中涌现。下面就来具体拆解这个现象。

“初音巨人”视频最常见的三种形态

第一种是纯MMD模型替换。同人作者利用MikuMikuDance软件，把初音未来的骨骼和模型绑定到巨人骨架上，让初音以巨人的体型完成砸墙、奔跑或嘶吼动作。这类视频通常保留初音标志性的葱葱葱音效，配合巨人世界的BGM，反差感极强。第二种是视频剪辑混搭，把《进击的巨人》中巨人爬墙或破门的片段，通过抠图或AI换脸技术替换成初音的脸，甚至把立体机动装置换成葱。第三种是短篇动画或静态漫画的GIF化，画师绘制初音身穿调查兵团制服，身体局部巨人化的插画，再做成动态图流传。

为什么创作者热衷于把初音变成巨人？

从创作心理看，本质是“反差萌”和“经典IP杂交”的狂欢。初音未来代表着软萌、电子音、二次元偶像，《进击的巨人》则是沉重、血腥、充满末世感的作品。把两者强行结合，能制造强烈视觉和认知冲突，让观众既觉得好笑又觉得新鲜。另外，MMD社区本就喜欢让初音模仿各种动画名场面，比如“初音跳舞”版《鬼灭之刃》柱合会议、“初音唱歌”版《EVA》主题曲。巨人出圈程度高，且巨人化后的造型适合做大体积动作，素材好找。还有一层隐藏动机：创作用“初音巨人”调侃原作中巨人化后的崩坏表情，把痛苦嘶吼变成呆萌歪头，降低巨人恐怖感。

如何区分官方联动与粉丝二创？

需要明确一点：Crypton（初音未来版权方）和《进击的巨人》官方从未推出过任何正式联动作品。市面上看到的“初音变成巨人”视频，全部属于二创范畴。不过有些游戏联动会擦边，比如《堡垒之夜》曾推出过初音未来皮肤，同时也有巨人角色皮肤，但两者在游戏里各走各的，没有融合体。另外，《初音未来 歌姬计划》系列音乐游戏中从未出现过巨人相关曲目或皮肤。因此，如果看到标题写着“官方联动”的初音巨人视频，基本都是标题党。二创视频一般会在简介标注“修改”“自建模”“脑洞”等字眼。

观看和创作这类视频需要注意什么？

版权方面：虽然日本同人圈对二创相对宽松，但不建议用初音巨人视频做商业盈利，也不建议把作品直接发到国内外商演场合。内容方面：有些视频会配上巨人中血腥或暴力的音效，初音原本的可爱形象被扭曲，可能对低龄观众造成不适。另外，部分AI换脸视频画质模糊、表情诡异，容易引发“恐怖谷效应”。建议观众先去B站搜索“初音巨人”时，优先看播放量和评论区的反馈。创作者如果想做，最好保留明显的幽默或搞怪元素，避免做成恐怖短片。

你以为同类视频只有“初音变大”？其实还有这些版本

除了初音，还有“洛天依变成巨人”“镜音リン变成巨人”等中国V家角色版本，只是热度不如初音高

。另外，有些视频把初音缩小成进击巨人世界的城墙上一个小点，模拟“巨人中的初音”视角——这种就叫反向操作：不是初音变大，而是世界变小。如果你看到的视频里初音和巨人有互动，比如初音站在巨人头顶唱歌，那是另一种跨作品混搭，不算严格意义上的“变成”。搜索时可以加上“MMD”“换脸”“爆笑”等关键词，过滤掉无关内容。

FAQ

问：初音变成巨人的视频在哪里找最全？

答：B站搜索“初音巨人”或者“初音MMD巨人”，按播放量排序。Niconico用“初音ミク巨人”也有，但需要日文基础。

问：这种视频会不会侵权被下架？

答：目前多数平台只处理明显的商业侵权或真人恶搞。纯同人非商业二创被下架概率很低，但如果用原版动画片段太长且没改，可能被版权方投诉。

问：我自己也想做一个，需要学什么软件？

答：基础款用MMD（免费），哔哩哔哩有大量教程。如果要换脸，可以试试FaceFusion或DeepFaceLab，但需要显卡和耐心。